

Los tiempos han cambiado. Hoy, un abogado no necesita estar permanentemente en un despacho. El nuevo concepto de despacho de abogados se aproxima más a algo virtual, a algo menos presencial. Sin duda Internet ha posibilitado este cambio. Por ejemplo, ahora nadie imagina buscar **jurisprudencia o legislación** en esos preciosos libros de Aranzadi, que han quedado como un elemento decorativo imprescindible en los despachos, las

revistas jurídicas

han pasado al formato

on-line

, las

redes sociales

nos permiten información exacta e inmediata de la actualidad jurídica, la

digitalización de los expedientes

cerrados que evitan destinar enormes espacios físicos para el archivo, discos duros en “la nube” o, incluso, los

libros jurídicos en formato digital

, que ya disponen algunos Colegios de Abogados y que ofrecen la posibilidad de acceder a su contenido en tiempo real, cuando se necesita buscar una solución a una duda concreta, y evitan la pérdida de tiempo en el desplazamiento.

Los tiempos han cambiado, no hay duda... Sin embargo, a los abogados nos cuesta adaptarnos a estos nuevos tiempos y, a nuestros clientes más. Seguimos necesitando un lugar representativo para reunirnos con nuestros clientes, y nuestros clientes así nos lo exigen. **Cuanto más importante sea la dirección del despacho, mejores abogados somos**. Simplista, pero cierto.

Sin embargo, el “valor” de un abogado depende de otros muchos factores como la dedicación, la experiencia, unas eficaces herramientas de trabajo (base de datos, bibliografía, etc.)

Esto nos lleva a identificar tres factores claves para el abogado: **Imagen** (secretaría, fotocopiadora, sala de juntas, dirección del despacho, etc.)

herramientas de trabajo

eficaces

para realizar el estudio de los asuntos y, por supuesto,

tiempo

, el tiempo que dedica a los asuntos que se le encomiendan

•

Además, hay un cuarto factor a tener en cuenta, los

costes

. En efecto, cuanto mejor imagen y mejores herramientas de trabajo disponemos, más gastos tenemos. De los tres factores claves señalados, el único que no supone un

coste

económico para el abogado, que sí personal, es el tiempo.

Virtualex es un Centro de Negocios especializado en los abogados, ofreciendo una inmejorable imagen de solvencia y solidez profesional de los profesionales que eligen esta fórmula, reduciendo los costes que supone tener abierto un despacho profesional.

- Ubicación inmejorable: <https://bit.ly/3bsCaps>
- Costes económicos: <https://bit.ly/2zV16ZJ>
- Despachos y salas de juntas: <https://bit.ly/2TJ3Mkf>

Además, VIRTUALEX ofrece posibilidades de establecer colaboraciones entre los compañeros, foros de debate sobre asuntos de interés práctico y, por qué no decirlo, en cierta medida paliar la soledad de los letrados en el ejercicio de su actividad.

□ **En definitiva, los tiempos han cambiado, y los abogados también**

PUBLICIDAD: Virtualex Abogados no es un centro de coworking, es el primer centro de negocios especializado en los abogados (desde 2009), que ofrece a los letrados la posibilidad una de domiciliar su despacho (oficina virtual) en una de las calles más representativas de Madrid (calle Alcalá núm. 147), reservar on-line el uso de salas de juntas y despachos individuales para recibir a sus clientes, servicio de secretariado -digitalización de documentos, recepción de llamadas y correspondencia-, bases de datos de legislación y jurisprudencia, bibliografía, etc.

¿Qué más necesitas?

Dónde estamos: <https://bit.ly/3bsCaps>

Consulta nuestras tarifas en <https://bit.ly/2zV16ZJ>

Despachos y salas de juntas <https://bit.ly/2TJ3Mkf>